

Die Schweizer Tochtergesellschaft der SAVENCIA Cheese & Dairy Group mit Sitz in Cressier-sur-Morat (Kanton Freiburg) ist im Käse- und Milchsektor mit Marken wie Caprice des Dieux, Tartare, Fol Epi und Chavroux tätig. Der an der Euronext Paris kotierte unabhängige Familienkonzern beschäftigt weltweit 19'485 Mitarbeiter in 29 Ländern und engagiert sich täglich, um Grossverteilern, Restaurants und Fachleuten hochwertige Milchprodukte anzubieten.

Im Rahmen einer Nachfolgeregelung suchen wir eine Persönlichkeit sowohl im strategischen als auch im operativen Sinne als:

Marketing Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

Als Mitglied der Geschäftsleitung berichten Sie an den Geschäftsführer. Folgende Aufgaben warten auf Sie:

- Sie entwickeln und setzen die Marketingstrategie für das nationale Markenportfolio und Projekte im Schweizer Markt um.
- In Zusammenarbeit mit Medien- und Kommunikationsagenturen planen und setzen Sie den Marketing-Mix (ATL/BTL) um, einschliesslich einer hochwertigen Qualitätskontrolle.
- Sie führen regelmässige Markt- und Wettbewerbsanalysen durch und sind für die kontinuierliche Beobachtung der Markt- und Konsumtrends in der Schweiz verantwortlich.
- Sie leiten oder arbeiten an internationalen Projekten zur Einführung und Förderung neuer Produkte oder Projekte mit.
- Sie führen, stimulieren und entwickeln ein Team von 8 engagierten Mitarbeitern.

Ihr Profil:

Für diese spannende und anspruchsvolle Position suchen wir eine Führungspersönlichkeit mit folgendem Profil:

- Master-Abschluss in Marketing, Handelsmanagement oder Betriebswirtschaft
- Mindestens 7 Jahre Berufserfahrung im FMCG-Bereich als Group Brand Manager sowie erste erfolgreiche Führungserfahrung.
- Sie beherrschen die Marketingmechanismen in Bezug auf Kommunikation, Innovation, Marketing-Mix und Vertriebskanäle.
- Sie sind kreativ, vertreten überzeugend Ihre Ideen, sind ambitioniert und haben einen stetigen Verbesserungsdrang.
- Sie vereinen analytische Fähigkeiten, Selbstvertrauen und ein gutes Urteilsvermögen. Dadurch verlieren Sie nie den Blick für das Ganze und können effizient entscheiden.
- Ihre Empathie, Demut und Kommunikationsfähigkeit ermöglichen es Ihnen, vertrauensvolle Beziehungen zu Kollegen und Partnern aufzubauen.
- Wenn Sie aus dem Non-Food-Bereich kommen, haben Sie eine starke Affinität zur Gastronomie und zu kulinarischen Genussprodukten.
- Sie sprechen fließend Deutsch und Englisch und haben gute Französischkenntnisse.
- Eine gewisse Reisebereitschaft durch Reisen nach Frankreich wird von Ihnen erwartet.

Wir bieten Ihnen:

Die Savencia Group bietet Ihnen eine vielseitige Position, mit strategischen und operativen Elementen sowie mit Führungsverantwortung. Weiter erwartet Sie ein angenehmes und privilegiertes Arbeitsumfeld, in welchem die Menschen im Mittelpunkt der Aktivitäten stehen. Sie werden Teil eines überschaubaren aber dynamischen Teams und können des Weiteren von vielen Karriere-möglichkeiten innerhalb des Konzerns, sowohl im In- wie auch im Ausland, profitieren. Das Vergütungspaket ist marktgerecht und auf Ihre Erfahrungen abgestimmt.

Vielen Dank für Ihre Bewerbung via www.mercuriurval.com/de-ch, Referenz: CH-03540. Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen unter +41 22 365 44 44. Mercuri Urval mit Sitz in Zürich, Nyon, Bern und Luzern sowie weltweit über 70 Niederlassungen.